

Видеоинформационные системы Олимпиады

Михаил Житомирский

XXI Зимние Олимпийские игры в Ванкувере (Канада) характеризуются не только массовыми телевизионными трансляциями, проводимыми практически всеми ведущими телекомпаниями мира.

Еще одна примета Игр – мощная поддержка соревнований средствами видеоинформационных систем. Так, еще в октябре 2008 г. VANOC (Vancouver Organizing Committee – Организационный комитет Олимпийских и Паралимпийских Зимних игр 2010 в Ванкувере) заранее вложил около 40 млн долларов США в рекламу на больших экранах, предварительно забронировав время и место у шести крупнейших поставщиков этих услуг, чтобы во время Олимпиады демонстрировать на этих экранах рекламу официальных спонсоров Игр и не допустить, чтобы дисплеи были заняты обычной коммерческой рекламой. Шесть операторов, о которых идет речь, – это Translink, Pattison Outdoor, CBS Outdoor, Vancouver International Airport, Canada Line и Canada Storyboard.

Вообще надо сказать, что в Британской Колумбии очень развита видеоинформационная структура, но в основном внутри помещений, а вот вне их в Ванкувере дела обстоят не так хорошо, как многим бы хотелось. Есть, например, большой экран снаружи Canada Place, где расположен вещательный центр, и два экрана вблизи В.С. Centre – места, где проводились церемонии открытия, закрытия и награждения победителей соревнований. Только на этих трех экранах соревнования демонстрировались вживую и без

рекламы. Они находились под управлением компании Outdoor Broadcast Network и были предоставлены в распоряжение VANOC именно для трансляции Игр и поддержания интереса к Олимпиаде.

Незадолго до начала Игр компания Astral Media Outdoor приобрела шесть цифровых табло, часть из которых – двухсторонние. Они имеют размер 3×10,2 м, то есть лишь чуть меньше, чем установленные в Монреале. Эти экраны служили для отображения рекламы спонсоров, а также компаний, чья продукция не конкурирует с продукцией спонсоров.

Кроме того, в Ричмонде было установлено несколько экранов, на которых транслировались пе-



Canada Place



Телесуфлеры VSS:

простота и универсальность;
широкий модельный ряд: студийные VSS-17, VSS-19,
внестудийные VSS-10A, VSS-10B/B2, презентационные (напольные) VSS-20;
богатый ассортимент: два варианта ПО, педали и манипуляторы
для управления, удлинители VGA, пьедесталы и пр.



65007, Украина, Одесса, ул. Мечникова 132, тел./факс: +380 048 715 12 97, e-mail: info@vsgp.com

MrCable

Коммутационные панели



www.mrcable.ru
(495) 741-24-52

реклама

редачи Медиаконсорциума; в различных местах Ванкувера тоже работали экраны, установленные внутри и вне помещений. На них также отображались трансляции Медиаконсорциума. В Convention Centre располагался огромный экран, отданный в распоряжение все тому же вещательному консорциуму. Трансляции перемежались рекламой и промо-роликами.

Не осталась без внимания и транспортная система Ванкувера. Компания Lamar, в чьем ведении находятся эти медиаресурсы, оснастила более 25 автобусов цифровыми табло размером 0,65×3,15 м, установленными снаружи на бортах машин. Автобусы с ними находились на маршруте 17..18 ч в сутки, и все это время табло работали. А на каждой остановке электропоезда, кото-

рых в Ванкувере 31, а также на новой станции метро Canada Line находились 46" ЖК-дисплеи.

Однако и это еще не все. Ведь спортивные состязания проводились в 15 специализированных сооружениях, количество атлетов составляло 5,5 тыс, а число зрителей и посетителей вообще не поддается точной оценке.

В принципе, в Канаде в целом и в Ванкувере, в том числе, достаточно экранов, расположенных в самых разных местах. К примеру, в распоряжении фирмы Opext Media имелось около 100 дисплеев размером 32"...40", установленных в кафе, ресторанах, магазинах и т.д. Трудно предположить, что на них не транслировались соревнования Олимпиады. Сами экраны разделены в отношении 60/40, на большей части транслировалась реклама, а на меньшей – спортивные и околоспортивные программы, сводки погоды и т.д.

Естественно, были задействованы экраны в больших супермаркетах, барах, местах отдыха, в том числе, в ледовом дворце Canlan Ice Sports.

В общем, всего и не перечислить. А для эффективного использования экранов требовались соот-

ветствующие технологии. Одним из основных поставщиков этих технологий была фирма Omnivex. Именно разработанные ею программные средства применялись для управления видеoinформационными системами в различных точках Ванкувера. Самой масштабной инсталляцией стал Convention Centre, в котором разместился международный вещательный центр Олимпиады. Здесь компания установила 180 экранов.

Помимо этого, программное обеспечение Omnivex использовалось в международном аэропорту Ванкувера, а в рамках системы общественного транспорта TransLink столицы зимней Олимпиады применялось 170 экранов, располагавшихся в 40 местах. Они были подключены к сети Commuter Digital Network компании Lamar.

Следует сказать чуть подробнее об оснащении Convention Centre, где, как уже отмечалось, было установлено 180 видеoinформационных дисплеев. Центр был открыт в июле 1987 г. после того, как послужил канадским павильоном Всемирной выставки 1986 г. Недавно реконструированный, он стал почти втрое больше. Вот почему понадобилось столько экранов, чтобы охватить ими все здание.

Частью проекта расширения этого сооружения стала развитая видеoinформационная система, призванная предоставить посетителям больше визуальной информации.

«Видеoinформационная система помогла нам взаимодействовать с тысячами посетителей, бывающих у нас, – сказал директор по организации вещательных и IP-сервисов на Олимпиаде Грегори Дейви (Gregory Davey), отвечавший за работу сети Digital Signage в Convention Centre Ванкувера. – А программное обеспечение Omnivex было выбрано, потому что оно позволяет легко администрировать очень большую сеть экранов и взаимодействовать с существующей ситуационной системой управления».

Что же касается коммуникационной инфраструктуры, то ее создала компания Bell. Вот что сказал Норм Смит,



Convention Centre в Ванкувере



Большие экраны были установлены и в местах проведения соревнований

отвечавший в Bell за работу на Олимпиаде: «Мы встроили в каждую стену и в каждую балку возможность проводного и беспроводного доступа к Интернету и другим сетевым услугам. Такая гибкость, заложенная в построенной нами IP-системе, позволяет обеспечить всем пользователям ту полосу пропускания, в которой они нуждаются, в какой бы точке вещательного центра они ни находились».

Это очень важно, поскольку во время Игр в центре работало более 7 тыс. аккредитованных репортеров и технических работников, обеспечивавших прямые теле- и радиотрансляции на весь мир.

Возвращаясь к видеоинформационным системам на транспорте Ванкувера, следует сказать, что к их созданию приложила руку и еще одна фирма – Net Display Systems. Она применила здесь свою разработку PADS Solution, получившую награду DIGI Award на выставке Digital Signage Show в Нью-Йорке.

Как уже отмечалось выше, речь идет о сети легкого метро SkyTrain. По рельсам движутся полностью автоматизированные составы. Длина пути составляет 49,5 км, а SkyTrain является крупнейшей автоматизированной скоростной транспортной системой в мире. Всего в нее входит 33 станции, распределенные между двумя ветками: ветка Expo Line была открыта в 1986 г, а ветка Millennium – в 2002 г. В среднем метро перевозит более 200 тыс. пассажиров ежедневно, а в год – более 74 млн.

До недавнего времени компания, в чьем ведении находились медиаресурсы этой транспортной системы, полагалась, в основном, на афиши, плакаты и другие привычные рекламоносители, применявшиеся в том числе и для информирования пассажиров. Но оказалось, что в большинстве случаев те просто не обращали внимания на данные сообщения.

В результате после длительного обсуждения было принято решение установить на станциях большие ЖК-панели, объединенные сетью и работающие под управлением программной видеоинформационной системы.

Проект SEEIP (Station Entrance Emergency Information Panels – панели экстренного информирования на входе станции) был инициирован для того, чтобы предоставить пассажирам необходимую информацию до того, как они приобрели билеты. ЖК-панели, расположенные на входе каждой станции, информировали людей о любых проблемах, способных увеличить время проезда.



Видеоинформационные экраны на остановках TransLink

MrCable

Кабели для камерных каналов:

триаксиальные, гибридные, 26pin для IKEGAMI, JVC, SONY, Panasonic



www.mrcable.ru
(495) 741-24-52

реклама

TESSLA

оборудование для Digital Signage

рекламные дисплеи

рекламно-информационные дисплеи со встроенным видеопроигрывателем в антивандальном исполнении

рекламные плееры

видеоплееры для автоматизированной трансляции рекламных роликов на мониторах и телевизорах

специальные цены на сайте www.tessla.ru

Произведено в России

(495) 589-81-92, (495) 742-35-85

www.tessla.ru

MrCable

**Провода
в бухтах:
видео, аудио,
комбинированные,
DMX,
триаксиальные**

www.mrcable.ru
(495) 741-24-52

Контракт на создание тестовой системы SEEIP в масштабе пяти станций на обеих ветках SkyTrain получили компании Best Buy Commercial Canada и iMediaT Digital. Разработку проекта выполнила компания iMediaT Digital, а все профессиональные ЖК-панели, защитные боксы для них поставила фирма Best Buy Commercial Canada (и ее дочернее предприятие Geek Squad International). Она же осуществила поставку и прокладку силовых и сигнальных кабелей.

На базе программного обеспечения PADS Professional, разработанного компанией Net Display Systems, специалисты iMediaT Digital создали систему сообщений. Выбор пал именно на PADS благодаря тому, что она предоставляла наилучшие условия интеграции данных с сервером

SQL и существовавшими на тот момент у компании, владеющей медиаресурсами SkyTrain, источниками данных. Сетевая инфраструктура была построена на базе аппаратных средств приема-передачи, способных работать с видео высокого разрешения, звуком и сигналами управления RS-232, причем на больших

расстояниях. Для передачи сигналов использовались волоконно-оптические кабели, соединявшие персональный компьютер, на котором воспроизводился материал для отображения, и ЖК-экран.

Компьютеры объединены в сеть и подключены к серверу, расположенному в центре управления. Он обеспечивает работу системы, используя для этого программное обеспечение PADS и сервер SQL.

Компания iMediaT Digital также разработала интерфейс на базе обычного браузера, чтобы помочь персоналу, работающему вне центра управления, создавать и редактировать предупреждения, экстренные сообщения или информацию общего назначения. Система позволяет напрямую создавать и передавать информацию на конкретный экран или на комбинацию экранов в сети. В нормальном режиме работы системы контент служил только для оповещения пассажиров SkyTrain о правилах поведения в транспорте, предоставления им информации об интересных фактах и других полезных данных.

Во время Олимпиады эти же экраны служили для отображения информации, связанной с соревнованиями, а также для оптимизации потока пассажиров.

Рассказывая о видеоинформационных системах в Ванкувере, нельзя не упомянуть и о фирме Screenfeed, обеспечившей вещательным сетям доступ к информации о неофициальном командном зачете, а проще говоря – к счету по медалям. Эти данные постоянно обновлялись (в режиме реального времени) и предоставлялись вещателям бесплатно. Доступ к информации был организован посредством так называемого хранилища контента Digital Signage (Digital Signage Content Store). Для получения данных нужно было получить у компании Screenfeed соответствующие аппаратные средства, с помощью которых можно было получать графически оформленные данные о четырех наиболее богатых медалями сборных.

Счет медалей обновлялся в течение дня и передавался по сети в различных форматах, включая Flash (.swf), Media RSS и JPEG, на web-адрес получателя. Операторы сетей единожды закладывали в свои расписания показ полученного материала, а затем счет автоматически демонстрировался каждый раз после его обновления, причем не только до церемонии закрытия, но и в течение нескольких дней после нее.

Конечно, в одной статье сложно дать всеобъемлющее описание видеоинформационных систем, развернутых во время проведения XXI Зимних Олимпийских игр в Ванкувере. Но даже столь короткого материала достаточно, чтобы понять, насколько важную роль играют эти системы как при проведении мероприятий всемирного масштаба, так и в повседневной жизни. Кроме того, становится очевидно – медиаиндустрия стремительно эволюционирует, а современные инфраструктуры позволяют организовать демонстрацию практически любого контента в любом месте и в любое время, подав на большие экраны нужную информацию, будь то экстренное сообщение или счастливое лицо победителя Олимпиады.



Большие видеоинформационные экраны и табло были установлены во многих местах Ванкувера